



Centro adscrito



# **GRADO EN DISEÑO MULTIMEDIA Y GRÁFICO**

## **PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **GUÍA DOCENTE**

#### **PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN**

**CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018**

## 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Título:</b>  | Grado en Diseño Multimedia y Gráfico         |
| <b>Módulo:</b>  | Módulo de Ciencias Sociales                  |
| <b>Denominación de la asignatura:</b>                       | Psicología de la Percepción                  |
| <b>Código:</b>  | 39015  |
| <b>Curso:</b>   | 2  |
| <b>Semestre:</b>  | Segundo                                      |
| <b>Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):</b> | Obligatoria                                  |
| <b>Créditos ECTS:</b>                                       | 3  |
| <b>Modalidad/es de enseñanza:</b>                           | Presencial                                   |
| <b>Profesor:</b>  | Rafael Povo                                  |
| <b>Lengua vehicular:</b>                                    | Español                                      |
| <b>Página web:</b>  | <a href="http://www.esne.es">www.esne.es</a> |

## 2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

### Profesor:

D. Rafael Povo

### Datos de contacto:

[rafael.povo@esne.es](mailto:rafael.povo@esne.es)

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría los martes, de 13:15 a 13:45.

## 3. REQUISITOS PREVIOS

### Esenciales:

Los propios del título.

### Aconsejables:

Haber superado las materias de primer curso y las del primer semestre de segundo.

## 4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

### Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales

### Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

Psicología de la percepción es una materia de carácter transversal en el grado, y sus contenidos están relacionados, por tanto, con gran parte de las materias del mismo. Esta relación es especialmente relevante con las materias teóricas (teorías e historias del diseño), con las materias que abordan los fundamentos básicos del diseño y con las materias dedicadas al desarrollo de proyectos gráficos.

### Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

Esta asignatura aporta al plan de estudios el conocimiento de los aspectos psicológicos que influyen en la percepción humana. Su conocimiento es esencial para poder desarrollar discursos gráficos o audiovisuales que sean capaces de conectar adecuadamente con los receptores.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

**CG0** - Hablar bien en público.

**CG3** - Desarrollará la comprensión del lenguaje visual y evaluará y adaptará la gráfica para su desarrollo posterior.

**CG7** - Analizar los contextos culturales y las ideas gráficas comunicadas.

**CG9** - Trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación y desarrollo de ideas. Y planificar y diseñar presentaciones y comunicaciones de ideas de forma efectiva.

**CG10** - El estudiante aprenderá a analizar la publicidad y los medios de comunicación entendiendo los factores que influyen en la elección y programación de medios publicitarios. Analizará e investigará una serie de medios publicitarios y las propiedades de una gama de productos publicitarios complejos.

**CG12** - Habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño, como un método de creación y de fabricación, de elementos de aplicación en el Diseño Multimedia y Gráfico; podrá aplicar métodos para la elaboración de proyectos completos; habrá adquirido conocimientos legales que le permitan en el futuro ejercer una actividad dentro del marco normativo, y, finalmente, podrá desarrollar el programa requerido por un Proyecto de Diseño Multimedia y Gráfico, donde se trabajen aspectos conceptuales, formales y técnicos, desarrollando la documentación específica necesaria.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE3** - Presentará una serie de conceptos, sujetos, técnicas y materiales por medio de una serie de trabajos en los que ha de demostrar originalidad e innovación.

**CE4** - Aplicará estos conocimientos en la creación de elementos formales para provocar una respuesta personal/emocional.

**CE8** - Actuar de forma efectiva como miembro de un equipo creativo. Aclarar y cumplir el alcance y objetivos de tareas complejas. Generar y desarrollar una amplia variedad de ideas. Seleccionar formatos de presentación apropiados para las ideas y el público objetivos y preparar las ideas para una presentación imaginativa en un Standard profesional.

**CE14** - Se situará al estudiante dentro del marco legal de la posible actuación como diseñador. Y se le orientará en el desarrollo del plan personal de su propio negocio.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Entender el concepto de percepción de acuerdo con las aportaciones más importantes.
- Entender la percepción dentro de una relación dinámica con otras actividades psíquicas como son el pensamiento, las emociones y la acción.
- Deducir de los conocimientos teóricos las aplicaciones posibles dentro del campo de la actividad del diseño gráfico y publicitario.

## 6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

### Breve descripción de los contenidos

Análisis del concepto de percepción dentro de actividades psíquicas y físicas, y sus posibles aplicaciones dentro del campo del diseño.

- Estudio de la percepción. Bases fisiológicas. Psicofísica básica.
- La percepción como componente de la mente humana.
- La atención.
- Percepción, cultura y desarrollo cognitivo.
- Percepción y recuerdo.
- Arte y percepción.

### Temario detallado

#### Tema 1

Análisis del concepto de percepción dentro de actividades psíquicas y físicas, y sus posibles aplicaciones dentro del campo del diseño.

#### Tema 2

Estudio de la percepción. Bases fisiológicas. Psicofísica básica. La percepción como componente de la mente humana. La atención.

#### Tema 3

Percepción, cultura y desarrollo cognitivo. Percepción y recuerdo.

#### Tema 4

Arte y percepción.

## 7. CRONOGRAMA

| UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS | PERÍODO TEMPORAL |
|-----------------------------|------------------|
| TEMA 1                      | Febrero          |
| TEMA 2                      | Febrero          |
| TEMA 3                      | Marzo            |
| TEMA 4                      | Abril-Mayo       |

## 8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

| MODALIDAD ORGANIZATIVA | MÉTODO DE ENSEÑANZA  | COMPETENCIAS RELACIONADAS                           | HORAS PRESENC. | HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO | TOTAL DE HORAS |
|------------------------|--|---|----------------|---------------------------|----------------|
| Clases teóricas        | Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación. | CG0, CG3, CG7, CG9, CG10, CG12, CE3, CE4, CE8, CE14 | 20             | -                         | 20             |
| Clases prácticas       | Resolución de ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.  | CG0, CG3, CG7, CG9, CG10, CG12, CE3, CE4, CE8, CE14 | 10             | 10                        | 20             |
| Tutorías               | Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas  | CG0, CG3, CG7, CG9, CG10, CG12, CE3, CE4, CE8, CE14 | 5              | -                         | 5              |

|                             |  |   |   |    |    |
|-----------------------------|--|---|---|----|----|
|                             | presencialmente o por correo electrónico.  |   |   |    |    |
| Trabajo personal del alumno | Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias. | CG0, CG3, CG7, CG9, CG10, CG12, CE3, CE4, CE8, CE14 | - | 30 | 30 |

## 9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

| ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN                         | CRITERIOS DE EVALUACIÓN   | VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%) |
|---|---|---|
| Prácticas                                       | 1.- La comprensión del concepto concreto en su formulación visual.<br>2.- La calidad del diseño<br>3.- La claridad en la exposición razonada del proyecto | 30%   |
| Examen escrito                                  | 1.- Demostración fehaciente de del dominio de los temas desarrollados en clase<br>2.- Claridad en la redacción  | 20%   |
| Disertación: presentación de ponencias en clase | 1.- Corrección conceptual y claridad expositiva.  | 30%   |
| Asistencia a clase                              | 2.- Participación activa en clase   | 20%   |

### CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

#### Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá

presentarse en convocatoria extraordinaria.

- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

### **Entregas de Trabajos**

- En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.
- Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

### **Evaluación Extraordinaria**

- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.
- Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.



## 10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Arnheim, R. (1979). Arte y percepción visual. Madrid: Alianza.
- Gombrich, E. H. (2002). La imagen y el ojo. Madrid: Debate.
- Dondis, D. A. (2007). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG Diseño.
- Gombrich, E. H. (2001). Imágenes simbólicas. Madrid: Debate.
- Gombrich, E. H. , Hochberg, J. y Black, M. (2007). Arte, percepción y realidad. Barcelona: Paidós.
- Aumont, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.

## 11.- OBSERVACIONES

La falta de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua y ordinaria, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.