



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO MULTIMEDIA Y GRÁFICO

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO

CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado Diseño Multimedia y Gráfico
Módulo:	Módulo de Ciencias Sociales
Denominación de la asignatura:	Historia y Teoría del Diseño Gráfico
Código:	39002
Curso:	1
Semestre:	Primero
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Básica
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Dr. Francisco García
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

Dr. Francisco García

Datos de contacto:

francisco.garcia@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

Horario de tutorías: Martes 13:15-13:45 y Viernes 13:15-13:45.

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos de Historia del Arte, Historia de la Fotografía e Historia del Diseño Gráfico. Sensibilidad hacia las manifestaciones artísticas y estéticas aplicadas al diseño.

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece al módulo de Ciencias Sociales.

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura de *Historia y Teoría del Diseño Gráfico* aporta al alumno un completo conocimiento de la historia y la evolución de la imagen gráfica.

Conocer y entender el diseño gráfico desde sus orígenes aporta al futuro diseñador una base cultural y artística fundamental para el desarrollo de su carrera profesional. Con esta asignatura se estimula la observación y la habilidad de la composición e investigación en proyectos de diseño.

El conocimiento de la trayectoria del mundo de las artes gráficas y el diseño es fundamental en la adquisición de los conocimientos necesarios para la elaboración de proyectos complejos en las asignaturas propias de la carrera.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La aplicación de estas referencias históricas es necesaria tanto en asignaturas convencionales como pueden ser color, dibujo o ilustración hasta asignaturas más tecnológicas (tratamiento digital de imágenes, diseño vectorial, animación...)

El conocimiento de Historia y Teoría del Diseño es imprescindible en la elaboración de trabajos complejos de las asignaturas de Proyectos donde el alumno podrá demostrar su capacidad de investigación y análisis en la utilización de referencias y recursos gráficos. En especial, en aquellos casos donde el proyecto requiera una rigurosa adecuación histórica.

La asignatura se dirige a todos los perfiles profesionales para los que capacita el título.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG0 - Hablar bien en público

CG3 - Desarrollará la comprensión del lenguaje visual y evaluará y adaptará la gráfica para su desarrollo posterior

CG7 - Analizar los contextos culturales y las ideas gráficas comunicadas.

CG10 - El estudiante aprenderá a analizar la publicidad y los medios de comunicación entendiendo los factores que influyen en la elección y programación de medios publicitarios. Analizará e investigará una serie de medios publicitarios y las propiedades de una gama de productos publicitarios complejos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Presentará una serie de conceptos, sujetos, técnicas y materiales por medio de una serie de trabajos en los que ha de demostrar originalidad e innovación.

CE8 - Actuar de forma efectiva como miembro de un equipo creativo. Aclarar y cumplir el alcance y objetivos de tareas complejas. Generar y desarrollar una amplia variedad de ideas. Seleccionar formatos de presentación apropiados para las ideas y el público objetivos y prepararlas ideas para una presentación imaginativa en un Standard profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Entender el diseño gráfico desde sus orígenes.
- Dotar de una base cultural artística al estudiante.
- Estimular la observación, ojo crítico y conocimiento cultural.
- Alentar la habilidad de la composición e investigación.

- Identificar y contextualizar en su correspondiente marco histórico-cultural cualquier manifestación o signo gráfico.
- Identificar y contextualizar en su correspondiente marco histórico-cultural fuentes gráficas manuscritas, incunables y material impreso gracias a los medios mecánicos como la xilografía o la imprenta.
- Identificar y contextualizar en su correspondiente marco histórico-cultural a los principales fotógrafos del S.XIX y del S.XX.
- Identificar y contextualizar en su correspondiente marco histórico-cultural las principales iniciativas que, desde finales del XIX, elevaron el diseño a una disciplina académica y profesional.

- Identificar y contextualizar en su correspondiente marco histórico-cultural la huella de las principales vanguardias artísticas del S.XX en la historia del diseño.
- Describir los procesos y mecanismos con los que opera el mensaje publicitario en medios gráficos.
- Identificará e interpretará a través del análisis de imágenes artísticas el papel estético y la lectura simbólica de aspectos como la forma, la luz y el color.
- Será capaz de adoptar posturas críticas a través de la reflexión en clase y el debate en torno a las obras.
- Reforzará la aptitud de mirar, que le permitirá tener referentes históricos y artísticos a la hora de contextualizar las distintas formas de creación gráfica.
- Aplicar una metodología de investigación historiográfica afín al materialismo histórico benjaminiano, la dialéctica de la imagen y la confrontación a modo de montaje.
- Identificar las claves historiográficas que permiten datar una determinada fuente gráfica en un determinado periodo histórico rastreando, a su vez, su pervivencia –y supervivencia- a lo largo del tiempo y en el presente inmediato.
- Identificar las claves historiográficas que permiten reconstruir las influencias de una determinada producción gráfica.
- Localizar fuentes históricas que permitan replantear y dar nuevos enfoques a determinadas construcciones historiográficas.
- Discriminar los elementos sincrónicos de los anacrónicos a la hora de evaluar una producción gráfica de carácter historicista.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

La historia del diseño gráfico, desde los orígenes de la humanidad hasta la aparición de la Web e Internet. Las primeras formas comunicativas mediante elementos visuales y la representación de ideas mediante grafos.

- Protodiseño: el diseño gráfico en la Edad Antigua.
- Desarrollo caligráfico y edición de códices durante la Edad Media.
- El siglo XV. El siglo de la tipografía y el libro.
- Siglos XVI al XVIII. Transición y normalización.
- Siglo XIX. El Diseño Comercial.
- Siglo XX: Arts&Crafts. Modernismo. WerkbundInstitut. Vanguardias y su influencia en el diseño gráfico. Art Decó. Bauhaus. Ulm.
- Estilo Tipográfico Internacional. Escuelas de Nueva York. El Diseño gráfico en Latinoamérica. El Diseño gráfico en España.

Temario detallado

TEMA 1.- EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ANTIGÜEDAD.

Introducción al pensamiento histórico. Los orígenes de la escritura. Ex Occidente Lux. Escritura epigráfica y comunicación visual en Grecia y Roma. Del rollo de papiro al codex. Los hábitos de lectura y las bibliotecas en la Antigua Roma.

TEMA 2.- DE LA EDAD MEDIA AL SIGLO XV: DEL SCRIPTORIUM A LA IMPRENTA.

Renacimiento Carolingio y la escritura amanuense medieval. Códices y manuscritos. El sistema visual de las organizaciones gremiales medievales. Marcas de cantero. La ilustración xilográfica. Libros anapistográficos. Los tipos móviles: Oriente vs Occidente. Problemas historiográficos sobre la invención y difusión de la imprenta: China, Corea, Laurens Janszoon Coster y Johannes Gutenberg. El libro impreso y el humanismo cristiano. Fray Luca Pacioli: Tipografía, Geometría y Divina Proporción. Durero: los Cuatro Libros de la Medida y Los Cuatro Libros sobre la proporción humana. Aldo Manuzio y las imprentas venecianas.

TEMA 3.- SIGLO XVI. HUMANISMO, TIPOGRAFÍA Y EDICIÓN.

Ludovico degli Arrighi. Giovanni Antonio Tagliente. Geoffroy Tory. Claude Garamont. Theodore de Bry.

TEMA 4.- SIGLO XVII, XVIII y XIX. DEL BARROCO AL ESPÍRITU ILUSTRADO.

Christoffel van Dijck. John Baskerville. Pierre-Simon Fournier. François-Ambroise Didot. Giambattista Bodini. Johann David Steingruber Catálogos Tipográficos. La Enciclopedia. El nacimiento de la prensa. Las primeras revistas y diarios ilustrados del S.XIX.

TEMA 5.- EL NACIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA

Antecedentes: cámara oscura, linterna mágica, cámara lúcida y las siluetas. El Daguerrotipo: Niépce y Daguerre. Excursiones daguerrianas. El retrato y los estudios de academia. El Calotipo: Fox Talbot y los calotipistas de Escocia. Bayard y el Positivo Directo. La Misión Heliográfica y la fotografía de viajes.

TEMA 6.- EL SIGNO GRÁFICO DEL MOVIMIENTO

Muybridge y la Fotografía Secuencial. Marey y la Cronofotografía. El signo gráfico del

movimiento y su influencia en la pintura y escultura de vanguardia.

TEMA 7.- EL DISEÑO GRÁFICO COMERCIAL Y EL NACIMIENTO DEL CARTEL MODERNO.

La nueva ilustración xilográfica: Thomas Bewick. La litografía. La ilustración satírica y la caricatura: Honoré Daumier y Gustave Doré. La tipografía egipcia. El cartel comercial. Dufy y Marquet: Carteles de Trouville. Jules Chéret y Toulouse-Lautrec.

TEMA 8.- DEL ARTS&CRAFTS AL DEUTSCHER WERKBUND

-Inglaterra: Prerrafaelismo: Millais, Burne-Jones. El espíritu Arts&Crafts. Owe Jones: De *Las Antiguas baladas españolas a La Gramática del ornamento*. William Morris: The Central Scholl of Arts & Crafts y el Taller de impresión "Kelmscott Press". Charles Rennie Mackintosh. Aubrey Beardsley: una puerta al simbolismo. Walter Crane. *Yellowbook* y el Modern Style. -Francia: Art Nouveau y Japonismo. Alphonse Maria Mucha. Eugene Grasset. Steinlen. -Viena: Secession. Monogramas. Joseph Hoffmann. Koloman Moser. Die Quelle. -Alemania: Jungendstil. Van de Velde. Friedrich Wilhelm Kleukens. Deutscher Werkbund. Peter Behrens. Lucian Bernhard. Las revistas *Pan* y *Jugend*.

TEMA 9.- LA INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS EN EL DISEÑO GRÁFICO.

-Cubismo: letras estarcidas, papier collé y collage.
-El Fotomontaje en el S.XIX: Rejlander y Robinson.
-El fotomontaje y el collage Dadá: Raoul Hausmann, Umbo, Hannah Höck, KurtSchwitters y los Mertz, Max Ernst y Une Semaine de Bonte.
-Surrealismo: Joan Miró y su influencia en el diseño gráfico español.

TEMA 10.- BAUHAUS Y SU INFLUENCIA EN EL DISEÑO GRÁFICO.

La I GM. Bauhaus 1919-1933:la utopía, la linealidad y la estética de lo funcional. Weimar, Dessau, Berlín.El conflicto entre la lengua alemana hablada y escrita. Alfabetos fonéticos y alfabetos de trepa. Walter Gropius. Paul Klee. Kandinsky. Herbert Bayer. Lászlo Moholy-Nagy. Joost Schmidt. Josef Albers. La relación entre fotografía y constructivismo: la revolución de la mirada.La nueva objetividad: hacia el objeto, el orden y lo material de lo matérico. Moholy-Nagy. Florence Henri. Lux Feininger. Umbo. Walter Peterhans. Renger Patzsch. Blossfeldt. Conexiones entre la Bauhaus y la vanguardia rusa: El Lissitzky. Rodchenko. Mayakowski. Gustav Klucis.

TEMA 11. EL DISEÑO GRÁFICO EN EUROPA FUERA DE LA BAUHAUS. CONTEXTOS FUTUROS.

Alemania: Jan Tschichold y Paul Renner. Reino Unido: Edward Johnston, Eric Gill y Stanley Morison. Suiza: Josef Müller-Brockmann y Max Miedinger. La influencia de la Bauhaus en la Black Mountain College y la Ulm School of Design.

TEMA 12. GUERRA Y CARTEL. FOTOGRAFÍA Y PROPAGANDA.

La I Guerra Mundial y el cartel político. Revolución Rusa. Guerra Civil española. Pabellón de España en Exposición Internacional de París de 1937. El Guernica. Raza. Joris Ivens y The Spanish Earth. Robert Capa y Gerda Taro. Centelles. Hans Gutmann.
La II Guerra Mundial. Propaganda nazi: Leni Riefenstahl. Exposición Arte Degenerado. Berlín JJOO 1936. Propaganda fascista italiana. Fotografía, propaganda y fotomontaje. Fotografía del holocausto: George Rodger, Margaret Bourke-White y Lee Miller. La revista *AIZ*. John

Heartfield. Josep Renau. El cartel durante Mayo del 68, la Guerra de Vietnam y otros movimientos sociales: activismo pacifista de los setenta, la lucha feminista, Guerrilla Girls en los ochenta y la plataforma ACT-UP en los noventa.

TEMA 13. LA PSICOLOGÍA DE LA GESTALT, OP-ART Y DISEÑO GRÁFICO.

Las leyes de la Gestalt. Julio le Parc. Antonio Lizarazu Balué. Bridget Riley. Frank Stella. Josef Albers. Kenneth Noland. Lawrence Poons. Omar Rayo. Piero Dorazio. Victor Vasarely. Op - art e identidad corporativa: Vasarely (Renault) Otl Aicher. (Munich 1972), Georges Huel (Montreal 1976) y Lance Wyman (México 1968).

TEMA 14. ENCRUCIJADAS DE LA POSMODERNIDAD. MÁS ALLÁ DE EUROPA.

El diseño gráfico desde la década de los ochenta a la actualidad. Otros focos: diseño gráfico en Latinoamérica y Asia.

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
TEMA 1. EL DISEÑO GRAFICO EN LA ANTIGUEDAD.	Septiembre
TEMA 2. DE LA EDAD MEDIA AL SIGLO XV: DEL SCRIPTORIUM A LA IMPRENTA.	Septiembre
TEMA 3. SIGLO XVI. HUMANISMO, TIPOGRAFÍA Y EDICIÓN.	Octubre
TEMA 4. SIGLO XVII, XVIII y XIX. DEL BARROCO AL ESPÍRITU ILUSTRADO.	Octubre
TEMA 5. EL NACIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA	Noviembre
TEMA 6. EL SIGNO GRÁFICO DEL MOVIMIENTO	Noviembre
TEMA 7. EL DISEÑO GRÁFICO COMERCIAL Y EL NACIMIENTO DEL CARTEL MODERNO.	Noviembre
TEMA 8. DEL ARTS & CRAFTS AL DEUTSCHER WERKBUND.	Diciembre
TEMA 9. LA INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS EN EL DISEÑO GRÁFICO.	Diciembre
TEMA 10. BAUHAUS Y SU INFLUENCIA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	Diciembre
TEMA 11. EL DISEÑO GRÁFICO EN EUROPA FUERA DE LA BAUHAUS.	Diciembre
TEMA 12. GUERRA Y CARTEL. FOTOGRAFÍA Y PROPAGANDA.	Enero
TEMA 13. LA PSICOLOGÍA DE LA GESTALT, OP-ART Y DISEÑO GRÁFICO.	Enero
TEMA 14. ENCRUCIJADAS DE LA POSMODERNIDAD.	Enero

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	-Exposición de los temas. -Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. -Repasos al inicio de la clase. -Resolución de dudas: temas y lecturas. -Pruebas de evaluación.	CG0, CG3, CG7, CG10, CE3, CE8	50	20	70
Clases prácticas	-Resolución de ejercicios. -Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. -Presentaciones. -Pruebas de evaluación	CG0, CG3, CG7, CG10, CE3, CE8	10	10	20
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. -Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. -Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG0, CG3, CG7, CG10, CE3, CE8	10	-	10
Trabajo personal del alumno	-Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. -Estudio personal. -Preparación de comentarios y debates.	CG0, CG3, CG7, CG10, CE3, CE8	-	50	50

	-Tutorías libres y voluntarias.				
--	---------------------------------	--	--	--	--

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Exámenes/Pruebas objetivas	Corrección de la resolución del examen	50%
Trabajos y Proyectos individuales y/o cooperativos	Los ejercicios prácticos se realizan cumpliendo los objetivos de cada fase. La evaluación es continua.	40%
Asistencia Participativa	Grado de participación en el desarrollo de las clases y de las actividades y prácticas complementarias.	10%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas, y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

Entregas de Trabajos

- En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.
- Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptará un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación podrá ser individual, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc de los componentes del grupo de trabajo. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.

- La calificación de los trabajos prácticos será determinante para hacer la media de asignatura al computar el 40% de la nota final y hasta un 50% si unimos las actividades participativas y prácticas complementarias.

Evaluación Extraordinaria

- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.
- En la evaluación extraordinaria, los trabajos realizados de forma grupal tendrán que ser realizados de forma individual si el alumno o la alumna no los ha llevado a cabo durante el desarrollo del curso.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- **MEGGS, P. B. (1983): *Historia del Diseño Gráfico*, RM Verlag, Barcelona.**
- **SATUÉ, E. (1988): *El diseño gráfico. Desde los orígenes a nuestros días*, Alianza, Madrid.**
- **SATUÉ, E. (1997): *El diseño gráfico en España*, Alianza, Madrid.**

- ADES, D. (2002): *Fotomontaje*, Gustavo Gili, Barcelona.
- NEWHALL, B. (2002): *Historia de la Fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona.
- SOUGEZ, M-L. -Coord.- (2007): *Historia General de la Fotografía*, Cátedra, Madrid.

Bibliografía complementaria

- AA. VV. (2000): *Signos del siglo. 100 años de Diseño Gráfico en España [cat.expo]*, Ministerio de Economía y Hacienda-Ministerio de Cultura. Madrid.
- AA.VV. (2009): *Romper las reglas. Tipografía suiza en los turbulentos años ochenta*, Campgrafic, Valencia.
- AICHER, O. (2007): *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona.
- ARNHEIM, R. (1979): *Arte y percepción visual*, Alianza Forma, Madrid.
- BAIN, P. y SHAW, P. (2001): *La letra gótica. Tipo e identidad nacional*, Campgrafic, Valencia.
- BALTANÁS, J. (2004): *Diseño e historia. Invariantes*, Gustavo Gili, Barcelona.
- DONDIS, D.A. (2011): *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Gustavo Gili, Barcelona.
- DOPICO CASTRO, M. (2011): *La evolución de los caracteres de palo seco*, Campgrafic, Valencia.

- FRUTIGER, A. (2011): *Signos, símbolos, marcas, señales*, Gustavo Gili, Barcelona.
- GURTNER, A. (2006): *Historia del periódico y su evolución tipográfica*, Campgrafic, Valencia.
- ILIC, M y GLASER, M. (2006): *Diseño de protesta*, Gustavo Gili, Barcelona.
- JARDÍ, E. (2012): *Pensar con imágenes*, Gustavo Gili, Barcelona.
- JULIER, G. (2010): *La Cultura del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona.
- KLEIN, N. (2001): *No logo. El poder de las marcas*. Paidós. Barcelona.
- LECLANCHE-BOULE, C. (2005): *Constructivismo en la URSS*, Campgrafic, Valencia.
- LOXLEY, S. (2007): *La historia secreta de las letras*, Campgrafic, Valencia.
- LUPTON, E. -Ed.- (2012): *Intuición, acción, creación. GraphicDesignThinking*, Gustavo Gili, Barcelona.
- MARSACK, R. -Ed.- (2011): *Ensayos sobre diseñadores influyentes de la AGI*, Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- MEIER, H.E. (2004): *La evolución de la letra*, Campgrafic, Valencia.
- MOSLEY, JAMES (2010): *Sobre los orígenes de la tipografía moderna*, Campgrafic, Valencia.
- MULLER BROCKMANNJ. (1988): *Historia de la comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona.
- MUNARI, B. (2008): *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Gustavo Gili, Barcelona.
- NOVARESE, ALDO: (2009): *El signo alfabético*, Campgrafic, Valencia.
- PELTA, R. (2004), *Diseñar hoy temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003)*, Paidós, Barcelona.
- POYNOR, R. (2003): *No más normas. Diseño gráfico y postmoderno*, Gustavo Gili, Barcelona.
- SPARKE, P. (2011): *Diseño y cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona.
- SWAN, A. (1992): *Diseñográfico*, Blume, Barcelona.
- TSCHICHOLD, J. (2003): *La nueva tipografía*, Campgrafic, Valencia.
- VVAA (2002): *El abecé de la buena tipografía*, Campgrafic, Valencia.
- WONG, W. (2011): *Fundamentos del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona.

11.- OBSERVACIONES

- Si en la convocatoria ordinaria el alumno supera las entregas solicitadas y suspende el examen tendrá que volver a examinarse de la parte teórica en la convocatoria extraordinaria. En ambos casos, convocatoria ordinaria y extraordinaria, es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar el examen teórico aunque el sumatorio de la nota computada correspondiente al examen suspenso y trabajos supere el cinco. Es necesario, por tanto, superar el examen con un cinco para poder hacer la media con los trabajos prácticos de cara a hacer la media de asignatura.

- La falta de integridad académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de

trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua y del examen en convocatoria ordinaria, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Todas las entregas deberán realizarse en el formato establecido por el profesor así como en formato digital (pdf) y ser subidas siempre al campus virtual.