



Centro adscrito



GRADO EN DISEÑO MULTIMEDIA Y GRÁFICO

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

GUÍA DOCENTE

TIPOGRAFÍA Y CALIGRAFÍA

CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Título:	Grado Diseño Multimedia y Gráfico
Módulo:	Módulo Diseño
Denominación de la asignatura:	Tipografía y Caligrafía
Código:	39013
Curso:	2
Semestre:	Primer
Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa):	Obligatoria
Créditos ECTS:	3
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Profesor:	Dr. Fernando Serrano
Lengua vehicular:	Español
Página web: www.esne.es	

2. PROFESORADO DE LA ASIGNATURA

Profesor:

Dr. Fernando Serrano

Datos de contacto:

fernando.serrano@esne.es

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el/los profesores a través del e-mail y en el despacho a las horas de tutoría que se harán públicas, en el portal del alumno.

Horario de Tutorías. Miércoles de 13:15 a 13:45

3. REQUISITOS PREVIOS

Esenciales:

Los propios del título.

Aconsejables:

Conocimientos básicos sobre Tipografía

4. SENTIDO Y APORTACIONES DE LA ASIGNATURA AL PLAN DE ESTUDIOS

Campo de conocimiento al que pertenece la asignatura.

Esta asignatura pertenece a la materia de Diseño

Relación de interdisciplinariedad con otras asignaturas del currículum.

La asignatura de Tipografía pretende hacerle llegar al alumno la importancia capital de la tipografía en la historia de nuestra civilización como valiosa herramienta para la comunicación y como materia en sí misma del diseño.

El alumno conocerá los orígenes históricos de las diferentes familias tipográficas. En este punto la asignatura tiene un relación directa con Historia del Diseño.

El correcto uso de la tipografía es parte fundamental de la asignatura, que en este objetivo mantiene una relación evidente con Dirección de Arte y con Taller de Proyectos.

A lo largo del curso se estimulará el uso creativo de la tipografía incluyendo las múltiples posibilidades de recreación y transformación en manos del diseñador, siempre desde el respeto a la fuente tipográfica. Aquí la asignatura tendría una relación más o menos directa

con la asignatura de Creatividad.

El alumno deberá aplicar los conocimientos adquiridos a la creación y elaboración de sus propios diseños.

Aportaciones al plan de estudios e interés profesional de la asignatura.

La asignatura tiene una especial relación con las asignaturas de Creatividad, Dirección de Arte e Historia del Diseño.

La interrelación con la asignatura de Historia del Diseño por un lado, y con Dirección de Arte por el otro, es especialmente significativa.

En el caso de Historia del Diseño la evolución de las diferentes familias tipográficas a lo largo de los siglos es una excelente guía para conocer el desarrollo general del diseño.

En cuanto a Dirección de Arte, el correcto manejo de la tipografía es una de las herramientas principales para elaborar cualquier tipo de diseños.

La asignatura se dirige a todos los perfiles profesionales para los que capacita el título.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DESARROLLA LA MATERIA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG3 - Desarrollará la comprensión del lenguaje visual y evaluará y adaptará la gráfica para su desarrollo posterior.

CG4 - El estudiante aprenderá a usar una gama de técnicas y generación de ideas creativamente.

CG5 – Originará ideas complejas y elaborará los objetivos de comunicación gráfica.

CG9 – Trabajarán con un equipo humano de forma efectiva en la generación y desarrollo de ideas. Y planificarán y diseñarán presentaciones y comunicaciones de ideas de forma efectiva.

CG12 - Habrá desarrollado un aprendizaje específico de los procesos básicos del diseño, como un método de creación y de fabricación de elementos de aplicación en el Diseño Multimedia y Gráfico; podrá aplicar métodos para la elaboración de proyectos completos; habrá adquirido conocimientos legales que le permitan en el futuro ejercer una actividad dentro del marco normativo y, finalmente, podrá desarrollar el programa requerido por un Proyecto de Diseño Multimedia y Gráfico, donde se trabajen aspectos conceptuales, formales y técnicos, desarrollando la documentación específica necesaria.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 - Aplicará estos conocimientos en la creación de elementos formales para provocar una respuesta personal/emocional.

CE5 - El estudiante debe demostrar que entiende las técnicas gráficas y creativas, y que las usa para generar ideas propias. Ha de ser capaz de producir ideas originales para satisfacer objetivos de comunicación gráfica específicos y producir ideas complejas que se rodeen de múltiples influencias.

CE7 - El estudiante deberá interpretar independiente e imaginativamente los briefs de diseño para hallar las intenciones de los objetivos comunicativos gráficos y complejos e interpretar estos briefs para cumplir tareas de comunicación gráfica compleja de forma efectiva e imaginativa. Deberá adaptar las ideas para cubrir una amplia variedad de aplicaciones.

CE8 - Actuar de forma efectiva como miembro de un equipo creativo. Aclarar y cumplir el alcance y objetivos de tareas complejas. Generar y desarrollar una amplia variedad de ideas. Seleccionar formatos de presentación apropiados para las ideas y el público objetivos y preparar las ideas para una presentación imaginativa en un standard profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA

- Tendrá un amplio conocimiento de la historia, aplicaciones y arquitectura de las tipografías.
- Será capaz de experimentar y crear familias tipográficas para diferentes aplicaciones.
- Poder explicar a un tercero (sin apoyo de material visual) una serie de conceptos tipográficos.
- Mantener una coherencia básica en el uso de las diferentes familias tipográficas. Conocer la nomenclatura técnica las diferentes partes de la letra.
- Asociar correctamente diferentes tipografías a diferentes categorías de productos.
- Ser capaces de sugerir una época a partir del uso de una fuente concreta.
- Diseccionar de manera correcta una letra y analizar cada una de sus partes. Analizar una tipografía en concreto y desarrollar un póster exclusivamente para ella.
- El alumno deberá ser capaz de asociar en un tiempo muy breve cualquier tipografía con su respectiva familia.

6. CONTENIDOS / TEMARIO / UNIDADES DIDÁCTICAS

Breve descripción de los contenidos

Estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.

- Tipografía clásica.
- Tipometría.
- Tipografía digital.
- Legibilidad.
- Uso de los medios tipográficos.
- Caligrafía.
- Diseño tipográfico.
- Aplicaciones tipográficas.
- Creatividad tipográfica.
- Tipografía corporativa.
- Familias tipográficas.

Temario detallado

Tema 1. Presentación. Cuestiones básicas sobre tipografía. Tipografía, Caligrafía y Lettering

Tema 2. Introducción. Breve glosario de términos tipográficos. Arquitectura del tipo

Tema 3. ¿Tienen sexo las tipografías? Personalidad tipográfica

Tema 4. Tipos poco recomendables. Tipos y usos tipográficos incorrectos y conflictivos

Tema 5. Clasificación de las familias

Tema 6. Legibilidad y correcciones ópticas.

Tema 7. Historia de la Tipografía (I). De la imprenta a las primeras palo seco

Tema 8. Historia de la Tipografía (II). De la tipografía humanística al nuevo estilo suizo

Tema 9. Historia de la Tipografía (III). El nuevo estilo suizo y la Helvética

Tema 10. Historia de la Tipografía (III). De Lubalin hasta los comienzos del siglo XXI

Tema 11. Uso de la tipografía (I)

Tema 12. Uso de la tipografía (II)

Tema 13. Tipografía Creativa (I)

Tema 14. Tipografía Creativa (II)

Tema 15. Tipografía Creativa (III). Logotipos con tipografía

7. CRONOGRAMA

UNIDADES DIDÁCTICAS / TEMAS	PERÍODO TEMPORAL
Tema 1. Algunas cuestiones básicas sobre tipografía	Septiembre/Octubre
Tema 2. Introducción. Glosario de términos tipográficos	Octubre
Tema 3. ¿Tiene sexo las tipografía?	Octubre
Tema 4. Tipos poco recomendables	Octubre
Tema 5. Clasificación de las familias	Octubre
Tema 6. Legibilidad y correcciones ópticas	Octubre/Noviembre
Tema 7. Historia de la Tipografía (I)	Noviembre
Tema 8. storia de la Tipografía (II)	Noviembre
Tema 9. Historia de la Tipografía (III)	Noviembre
Tema 10. Historia de la Tipografía (IV)	Diciembre
Tema 11. Uso de la tipografía (I)	Diciembre
Tema 12. Uso de la tipografía (II)	Diciembre
Tema 13. Tipografía Creativa (I)	Enero
Tema 14. Tipografía Creativa (II)	Enero
Tema 15. Tipografía Creativa (III)	Enero

8. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA

MODALIDAD ORGANIZATIVA	MÉTODO DE ENSEÑANZA	COMPETENCIAS RELACIONADAS	HORAS PRESENC.	HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO	TOTAL DE HORAS
Clases teóricas	Exposición de los temas. Explicar planificación de la asignatura: programa, apuntes y bibliografía. Repasos al inicio de la clase. Resolución de dudas: temas y lecturas. Pruebas de evaluación.	CG3, CG4, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8	20	-	20
Clases	Resolución de	CG3, CG4,	10	10	20

prácticas	ejercicios. Debates sobre los temas y especialmente sobre ejercicios y lecturas. Presentaciones. Pruebas de evaluación.	CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8			
Tutorías	Preparación de clase mediante lectura de los temas. Planificación de debates y comentarios mediante la preparación de las lecturas. Resolución de ejercicios. Comentarios y resolución de dudas presencialmente o por correo electrónico.	CG3, CG4, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8	5	-	5
Trabajo personal del alumno	Lecturas: preparación y búsqueda de información complementaria. Estudio personal. Preparación de comentarios y debates. Tutorías libres y voluntarias.	CG3, CG4, CG5, CG9, CG12, CE4, CE5, CE7, CE8	-	30	30

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
Prácticas. Las prácticas implican la solución de problemas de diseño en los que el trabajo con tipografía es fundamental.	Se valorará: 1. El profundo conocimiento de la personalidad de las diferentes fuentes . 2. La adecuación de la fuente elegida al problema planteado	60%

	3. La calidad del diseño 4. La claridad en la exposición razonada del proyecto	
Actitud	Se tendrá en cuenta el interés y la participación en la asignatura.	10%
Examen	1. Demostración fehaciente del dominio de los temas desarrollados en clase 2. Claridad en la redacción	30%

CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE LA EVALUACIÓN:

Asistencia a Clase

- La asistencia a clase es obligatoria. Sin una asistencia demostrada de al menos un 80%, el alumno no podrá presentarse a examen debiendo acudir a la siguiente convocatoria. No es necesario justificar las faltas y por tanto no se admitirán justificantes de las mismas, por lo que superado el 20% de faltas de asistencia, el alumno deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.
- La Dirección/Coordinación de la Titulación podrá considerar situaciones excepcionales, previo informe documental, debiendo ser aprobadas por la Dirección Académica de ESNE.
- Se exigirá puntualidad al alumno en el comienzo de las clases. Una vez transcurridos cinco minutos de cortesía, el profesor podrá denegar la entrada en el aula.

Entregas de Trabajos

- En convocatoria ordinaria, los alumnos deben presentar y aprobar todas las entregas que se les soliciten. La no entrega de un trabajo supondrá suspender la asignatura.
- Los trabajos deben entregarse en las fechas que solicite el profesor, no admitiéndose entregas posteriores. Si excepcionalmente se aceptase un trabajo fuera de plazo, la máxima calificación a obtener será 7.
- En los trabajos en grupo, la calificación será individual por cada alumno, atendiendo a criterios de conocimiento de la materia, esfuerzo, presentación, asistencia a tutorías, etc. Por tanto, miembros de un mismo grupo pueden tener calificaciones diferentes.
- Los trabajos, una vez calificados, deben ser retirados por los alumnos en el tiempo que se determine. Pasado este plazo, los trabajos podrán ser destruidos.
- La calificación de los trabajos prácticos será determinante para hacer la media de asignatura al computar el 60% de la nota final.

- El examen final computa un 30% de la nota.
- El 10% restante corresponde a la Actitud.
- Para aprobar la asignatura es necesario tener, al menos un 5 en los trabajos prácticos y en el examen. Con una de las dos partes suspendidas, la asignatura está suspendida.

Evaluación Extraordinaria

- En la evaluación extraordinaria, los alumnos deben volver a presentar los trabajos que no hayan sido aprobados en convocatoria ordinaria. Además, el profesor de la asignatura podrá solicitar la realización de un trabajo extra en la evaluación extraordinaria.
- Si en la convocatoria ordinaria el alumno aprueba las entregas solicitadas y suspende el examen, será potestad del profesor solicitar la realización de nuevos trabajos en la convocatoria extraordinaria.

Asignatura Anual

- Al final de la asignatura el profesor podrá convocar una presentación o examen liberatorio incluido en el calendario de exámenes.
- En caso de entregas deberán presentar todos los trabajos en la convocatoria ordinaria. En el caso de exámenes no será necesario hacerlo nuevamente.
- Para la convocatoria extraordinaria el alumnado deberá presentar y/o examinarse de la asignatura completa.

10. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

Bibliografía básica

- Baines, P. y Haslam, A. (2005). *Tipografía. Función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jardí, E. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán)*. Barcelona: Actar.
- Loxley, S. (2007). *La historia secreta de las letras*. Valencia: Campgràfic.

Bibliografía complementaria

- Mosley, J. (2011). *Sobre los orígenes de la tipografía moderna*. Valencia: Campgràfic.
- Frutiger, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frutiger, A. (2002). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Woolman, M. (2005). *Tipografía en movimiento*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kunz, W. (2004). *Tipografía: Macro y Microestética*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Editorial.
- Unger, G. (2009). *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Garfield, S. (2010). *Es mi tipo*. Madrid: Taurus.
- Müller, L. (2002). *Helvetica. Homageto a typeface*. Baden: Lars Müller Publishers.
- Dopico Castro, M. (2011). *Arqueología tipográfica. La evolución de los caracteres de palo seco*. Valencia: Campgràfic.
- Blackwell, L. (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tschichold, J. (2003). *La nueva tipografía. Manual para diseñadores modernos*. Valencia: Campgràfic.
- Chávez, N. (2001). *El oficio de diseñar. Propuestas a la Conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Burke, C. (2000). *Paul Renner. Maestro tipógrafo*. Valencia: Campgràfic.
- Kinross, R. (2008). *Tipografía moderna. Un ensayo histórico crítico*. Valencia: Campgràfic.
- Martín Montesinos, J.L. y Mas, M. (2008). *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Valencia: Campgràfic.
- Langer, A. y Kupferschmid, I. (2009). *Story of a Typeface. Helveticaforever*. Baden: Lars Müller Publishers.

Webgrafía

www.unostiposduros.com
ilovetypography.com

11.- OBSERVACIONES

La copia, el plagio o el uso indebido de imágenes y referencias (ausencia de fuentes, citas de autores, etc.) puede ser motivo de la pérdida de evaluación en convocatoria ordinaria.

Todas las entregas deberán realizarse en el formato establecido por el profesor y en formato digital (pdf, vectorial si procede).