

Plan de Estudios Grado Bilingüe

4 años / 240 ECTS

Bachelor in Fashion, Business & Communication

Curso Académico 2022-23

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
History of Art and Costume I	2	6	Marketing Fundamentals	2	6
Desarrollo Sostenible de la Moda	2	6	Industria de la Moda I	A	6
Diseño Digital I	1	6	English	A	6
Principles of Fashion Design	1	6	Periodismo y Crítica de Moda	2	6
Principles of Business Management	1	6	Sociología y Tendencias de Moda	1	6
2^o curso / 60 ECTS					
Comunicación Audiovisual	2	6	History of Art and Costume II	1	6
Comunicación Corporativa	1	6	Industria de la Moda II	1	6
Design Culture	2	6	English for the Fashion Industry	A	6
Diseño Digital II	2	6	Investigación de Mercados de Moda	2	3
Design and Society	1	6	Psicología de la Percepción	2	3
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda	A	6			
3^{er} curso / 60 ECTS					
Fashion Film	1	6	Fashion Business Strategy	2	6
Creación de Marcas de Moda	1	3	Fashion Photography	2	6
Edición Audiovisual	2	6	Innovación y Emprendimiento en la Industria de la Moda	A	6
Entorno Económico Global	A	6	Fashion Marketing	1	6
Stylish and Art Direction	2	6	Fashion Industry: Retail and Luxury	1	6
Estrategia de Marca	1	3			
4^o curso / 60 ECTS					
Offline-Online Fashion Communication	2	6	Design Management	1	6
Fashion Business Management	1	6	Marketing de Moda y Negocio Digital	1	3
Fashion Window Dressing	1	3	Plan de Comunicación Estratégico	2	6
Ética Deontológica, Habilidades Personales y Legislación Aplicada	2	6	Prácticas Externas	A	12
			Trabajo Fin de Grado	A	12