

Plan de Estudios Grado Bilingüe

4 años / 240 ECTS

Bachelor in Multimedia & Graphic Design
Curso Académico 2022-23

Asignatura	Semestre	Créditos	Asignatura	Semestre	Créditos
1^{er} curso / 60 ECTS					
Dibujo Artístico	A	12	Historia y Teoría del Diseño Gráfico	1	6
Principles of Creativity	A	6	History of Art I	2	6
English I	A	6	Digital Design I: Vectorial Design	2	6
Teoría y Práctica del Color	1	6	Diseño Digital II: Tratamiento Digital de Imágenes	2	6
Technical Drawing	1	6			
2^o curso / 60 ECTS					
English II	A	6	History of Art II	1	6
Comunicación Audiovisual	1	6	Ilustración y Cómic	2	6
Diseño Interactivo	1	6	Photography	2	6
Tipografía y Caligrafía	1	3	Editorial Design and Layout	2	6
Taller de Proyectos I: Identidad Corporativa, Señalética y Packaging	1	6	Principles of Web Design	2	6
			Psicología de la Percepción	2	3
3^{er} curso / 60 ECTS					
Prácticas Profesionales	A	15	3D Computer Graphics	1	6
Taller de Proyectos II: Productos Editoriales	A	6	Sociología y Marketing	2	3
Storyboarding y Guion Aplicado	1	6	Advertising Video Editing	2	6
Advanced Web Design	1	6	3D Modelling	2	6
Legislación Aplicada	1	3	Productos, Mercados y Medios Publicitarios	2	3
4^o curso / 60 ECTS					
Trabajo Fin de Grado	A	18	Web Layout with Style Sheets	1	3
Publicidad y Piezas de Comunicación	1	3	Packaging	2	3
Post-Production	1	6	Advanced 3D	2	6
3D Animation	1	6	Art Direction	2	3
Delineación de Productos	1	3	Motion Graphics	2	6
Merchandising y Marketing Interactivo	1	3			